



World Heritage / Patrimoine Mondial

Name: Boulmier

Surname: Sandrine

Nationality of author: française

Language of thesis: français

Title of thesis: l'ours, héros socialisateur des européens.
de l'enfance à l'âge adulte, de la préhistoire à nos jours.

Type of thesis: PhD

Supervisor of thesis: Professeur Jocelyne Bonnet

Institution of Supervisor: Université Paul Valéry
Montpellier, France

■ **Veillez fournir un résumé en 500 mots de votre thèse ; vous pouvez joindre la table des matières ou tout autre document qui vous semble pertinent :**

L'ours, héros socialisateur des Européens. De l'enfance à l'âge adulte, de la préhistoire à nos jours.

Comment l'ours, anthropomorphisé par l'Homme, est-il passé du statut d'animal divinisé à celui d'animal humilié pour, finalement, s'incarner en un symbole de tendresse, un socialisateur du jeune enfant sous les traits du « nounours » ? Partant d'une méthode déductive et ethno-historique, on s'interroge sur les premières traces d'un culte de l'ours dans les sociétés européennes pré-chrétiennes où l'animal est pensé comme un parent de l'Homme aux pouvoirs surnaturels. Puis l'ours, dans une Europe en cours de christianisation, est diabolisé et humilié par les Eglises chrétiennes qui en font un de leurs plus redoutables adversaires. Domesticqué et montré, l'ours devient un animal de foire qui retrouve néanmoins un certain prestige dans la chasse ou en offrant des patronymes valorisants à la noblesse européenne. Dans les fêtes de l'ours, le plantigrade est un faiseur d'hommes et de femmes auxquels il permet l'accession à la sexualité et au mariage. Au XXe siècle, l'ours devient « nounours », objet thérapeutique et héros socialisateur auquel le jeune enfant s'identifie, par le biais du livre. Appartenant au petit patrimoine de l'intime, recherché par les collectionneurs ursophiles et façonné par les créateurs, l'ours en peluche accède au statut d'objet d'art. Dans toute sa dimension animale, l'ours permet à l'Européen de s'expliquer le monde, de s'ouvrir à lui et, d'une certaine façon, d'affirmer son identité, sur un continent où sa survie est devenue un enjeu politico-économique de taille.

Bear, Europeans socializer hero. From childhood to adulthood, from prehistory to present times.

How has the bear's status—anthropomorphized by humankind—evolved: from being deified to being reduced to a mistreated animal and finally becoming the symbol of tenderness, children's socializer Teddy bear? Using an ethnohistoric and deductive method, we investigate into the first signs of bear worship in sub-Christian European societies, in which the bear is conceived as being parented to humankind and possessing supernatural powers. Then, during Europe's conversion to Christianity, the bear comes to be regarded as a diabolic animal is the Church's most hated adversary. Domesticated and exhibited by bear leaders, the bear afterwards regains a certain prestige through its usefulness in hunting and it furthermore lends added value to aristocracy's patronyms. The plantigrade allows men and women to access to sexuality and marriage during bears' days festivities. In the twentieth century, the bear becomes the Teddy bear, a therapeutic object and socializer hero with which the child identifies himself through stories. Nowadays, hunted for by collectors and designed by creators, the Teddy bear is conceived as a work of art. Therefore the bear is, for the European man, a medium through which to enter into relation with his world, open up to it, and even affirm his identity through it. Whereas for the animal, it remains a continent where its survival has become a major political and economical stake.

Table des matières

Table des illustrations 9

Introduction 11

- Première Partie -

L'ours, un animal anthropomorphe divinisé et ancestralisé dans l'Europe pré-chrétienne

Chapitre I : Les représentations de la filiation ours-Homme.....36

I.1. Représentations de l'ours dans l'art pariétal.....36

I.1.1. Les principaux lieux de représentation.....36

I.1.2. La symbolique ursine représentée.....39

I.2. L'ours, un ancêtre d'origine divine.....42

I.2.1. La survivance d'une religion de l'ours : Chamanes lapons et Berserkir.....42

I.2.2. Entre l'Homme et la bête, « l'homme sauvage ».....47

Chapitre II : L'ours anthropomorphisé, ses mœurs et ses comportements.....53

II.1. Des qualités anthropomorphisées de l'ours.....53

II.1.1. L'ours qui marche debout et qui entend tout.....53

II.1.2. Qualités essentielles de l'anthropomorphisation : la gourmandise et l'intelligence....55

II.1.3. Prédispositions génétiques et régime alimentaire de l'ours.....60

II.2. Des mœurs humaines dans l'accouplement..... 63

II.2.1. Comportements et physiologie de la reproduction ursine..... 63

II.2.2. Anthropomorphisation de l'acte sexuel ursin..... 64

II.2.3. Les enfants hybrides de l'ours..... 66

II.3. Hibernation et pouvoirs cosmologiques de l'ours..... 72

II.3.1. Préparatifs liés à l'hibernation.....	73
II.3.2. Régénérescence hivernale : la patte magique de l'ours.....	75
II.3.3. La naissance des petits.....	78
II.3.4. L'ours, un animal psychopompe.....	79
Chapitre III : aux racines de la civilisation européenne, la parenté Homme/ours.....	86
III.1. L'ours, animal légendaire dans les cosmogonies anciennes.....	86
III.1.1. L'ours dans la mythologie grecque.....	86
III.1.2. L'ours dans la mythologie celtique.....	92
III.1.3. L'ours dans la mythologie mérovingienne.....	95
III.2. Armoiries et patronymes ursins chez les noblesses européennes.....	98
III.2.1. Blasons et armoiries de personnages et de villes célèbres.....	98
III.2.2. Patronymes ursins en Europe.....	102
- Deuxième partie -	
L'ours dominé en Europe chrétienne	
Chapitre I : L'ours christianisé dans l'Europe du Moyen-Âge.....	107
I.1. La domination du sauvage.....	108
I.1.1. Des saints chrétiens dominateurs de l'ours.....	109
I.1.2. Une autre figure du saint à ours, l'ermite.....	115
I.2. Le saint dominateur de l'ours, une soumission miraculeuse.....	119
I.2.1. L'essence divine du saint comme fondement de son pouvoir.....	119
I.2.2. Culte des saints et mise en place d'un nouveau calendrier.....	120
Chapitre II : L'ours humilié, chassé et montré, un faire-valoir de la communauté.....	123
II.1. La chasse à l'ours chez les Lapons.....	124
II.1.1. Tabous langagiers et repérage de l'ours.....	124
II.1.2. Préparatifs de chasse et mise à mort de l'ours.....	128
II.1.3. La fête de l'ours: retour des chasseurs, dépeçage, festin, funérailles, deuil et purification.....	132
II.2. Partie de chasse à l'ours dans les Pyrénées françaises.....	139
II.2.1. La chasse à l'ours, un privilège de la noblesse européenne.....	139
II.2.2. Prestige et notoriété de quelques chasseurs ariégeois.....	145
II.3. L'ours et son montreur, une relation basée sur la survie.....	153
II.3.1. Les origines de l'activité.....	154
II.3.2. L'ours et son montreur en Ariège : une victoire sur la pauvreté.....	157
II.3.3. L'activité saisonnière de montreur d'ours : dressage de l'ours, déplacements et spectacles.....	159
II.3.4. Départs des montreurs d'ours ariégeois pour l'étranger.....	167
II.4. L'ours et son montreur, deux véritables recours identitaires.....	169
II.4.1. Les inventaires de 1905 et la défense de l'église de Cominac par les ours.....	170
II.4.2. Déclin de l'activité et reconversion des montreurs d'ours ariégeois.....	175
II.4.3. L'ambivalence d'un personnage : le montreur d'ours ariégeois.....	176
II.4.4. La reconquête du passé : l'exposition sur les montreurs d'ours ariégeois et l'ours à Ercé.....	178
Chapitre III : L'ours, un passeur d'hommes dans les mascarades d'hiver en Catalogne française.....	184
III.1. Les temps forts de la fête de l'ours.....	184
III.1.1. Description des personnages et leurs comportements.....	185
III.1.2. Les thématiques ursines abordées.....	188
III.2. L'ours et la femme, une relation transgressive.....	189
III.2.1. Virilité exacerbée de l'ours et désir de femme.....	190
III.2.2. L'ours, un faiseur de femmes et d'hommes.....	192
- Troisième partie -	
L'ours, un animal chosifié et socialisateur, de l'enfance à l'âge adulte, dans l'Europe contempo- raïne	

Chapitre I : L'ours en peluche et l'enfant, un apprentissage basé sur l'affectif.....	199
I.1. Apparition de l'ours dans le monde du jouet.....	200
I.1.1. Origines géoculturelles de l'ours en peluche.....	202
I.1.2. Diffusion croissante de l'ours en peluche.....	205
I.2. Le « nounours », un don de l'adulte à l'enfant.....	206
I.2.1. Le don du « nounours » comme marqueur de naissance.....	207
I.2.2. Le « nounours » comme objet transitionnel.....	210
I.3. Le « nounours », un objet culturel de socialisation.....	213
I.3.1. Le « nounours », un compagnon pas comme les autres.....	214
I.3.2. La dénomination de l'ours en peluche.....	219
I.3.3. Le sexe et la classe d'âge de l'ours en peluche.....	222
I.3.4. Les jeux quotidiens de l'enfant avec l'ours en peluche.....	224
I.3.5. L'enfant et son ours, une socialisation basée sur le sensible.....	226
I.4. Le « nounours », un objet de thérapie pour l'enfant.....	230
I.4.1. L'hôpital des « nounours ».....	231
I.4.2. Le « nounours » au service d'une cause.....	235
Chapitre II : L'ours, objet d'art des collectionneurs et des créateurs.....	238
II.1. « Nounours » pour adultes-collectionneurs.....	238
II.1.1. Le choix de l'ours en peluche, une socialisation par l'affection.....	239
II.1.2. L'ours en peluche de collection, une source d'évasion.....	243
II.1.3. L'ours en peluche de collection, une nostalgie de l'enfance.....	245
II.1.3. La collection d'ours en peluche, une socialisation de l'adulte.....	248
II.2. L'ours, objet de création artistique, une intégration sociale.....	251
II.2.1. Devenir « créateur d'ours » : parcours, choix et motivations.....	251
II.2.2. Donner vie à l'ours : techniques, matières, temps de réalisation et dénomination...	259
II.2.3. L'ours en peluche « que l'on adopte » : un porteur d'identité et d'émotions.....	272
II.2.4. L'ours d'artiste que l'on montre : expositions, salons, ventes et projets personnels.	279
II.2.5. Socialisation de l'adulte par la transmission du savoir-faire et le don de l'ours.....	283
- Quatrième partie -	
L'ours, un héros socialisateur de la littérature enfantine contemporaine	
Chapitre I : Construction de l'ours personnage, un héros socialisateur de l'enfant.....	296
I.1. L'ours héros dans quarante livres pour enfants.....	297
I.1.1. Catégorie d'âge des lecteurs socialisés, format et matières des ouvrages.....	304
I.1.2. Identification du héros par la couverture.....	306
I.2. La socialisation de l'enfant par l'image : représentation de l'ours héros en situation....	307
I.2.1. Tableau I : apparition des personnages ; la prédominance de l'ourson.....	307
I.2.2. Tableau II : caractéristiques du personnage ours représenté par ouvrage.....	310
I.2.3. Tableau III : fréquence d'apparition du type de « personnage ours » dans l'ensemble des ouvrages.....	314
I.2.4. Morphologie de l'ours dessiné, rond, anthropomorphe ou zoomorphe selon les époques.....	315
I.2.5. L'ours anthropomorphe dans un habitat culturel occidental : les décors, le mobilier..	316
I.2.6. La couleur, un code éducateur : environnement de l'ours héros.....	317
I.2.7. Tableau IV : l'ours anthropomorphe en situation, actions, temps et espace.....	319
I.3. La socialisation de l'enfant par le texte : l'ours héros dans les thématiques socialisantes.....	322
I.3.1. Résumé des ouvrages et thématiques de socialisation.....	322
I.3.2. L'héroïsation de l'ours socialisateur dans le livre : les héros fidélisateurs dans les quarante ouvrages retenus.....	347
I.3.3. Tableau V : l'ours dans la forme général du récit.....	353
I.3.4. Caractères typographiques et importance du titre.....	354
I.3.5. Tableau VI : les comportements de l'ours socialisateurs dans le récit.....	355
I.3.6. Tableau VII : la dénomination de l'ours.....	357
Chapitre II : Histoires d'ours : le point de vue des socialisateurs et des enfants lecteurs...	361
II.1. L'ours héros socialisateur de la littérature enfantine, un alter ego « idéal » ?.....	361
II.1.1. Petit Ours Brun, l'ours héros le plus lu par les jeunes lecteurs.....	361

II.1.2. Rôle et vision des adultes éducateurs.....	368
II.2. L'enfant, acteur de sa propre socialisation ?.....	375
II.2.1. L'éveil du sens critique de l'enfant.....	375
II.2.2. Sexisme dans la littérature enfantine.....	379
II.2.3. L'ours héros préféré des enfants interrogés.....	382
Conclusion.....	393
Bibliographie.....	411
Index des auteurs.....	425
Index thématique.....	427

■ **Structure thématique (max. 5)**

<input type="checkbox"/>	Patrimoine archéologique	<input type="checkbox"/>	Routes et itinéraires culturels (routes, canaux, voies ferrées, fleuves, etc.)
<input type="checkbox"/>	Patrimoine construit	<input type="checkbox"/>	Patrimoine Naturel et Environnement
<input type="checkbox"/>	Architecture de terre	<input type="checkbox"/>	Patrimoine Géologique
<input type="checkbox"/>	Villes et centres historiques. Paysages urbains historiques	<input type="checkbox"/>	Forêts
<input type="checkbox"/>	Patrimoine maritime et militaire/défensif	<input type="checkbox"/>	Déserts
<input type="checkbox"/>	Patrimoine Scientifique, Astronomique, Technologique et Industriel	<input type="checkbox"/>	Biodiversité
<input type="checkbox"/>	Patrimoine Vernaculaire	<input type="checkbox"/>	Patrimoine Marin et Côtes
<input type="checkbox"/>	Patrimoine Moderne et Contemporain	<input type="checkbox"/>	Patrimoine de Montagne
<input type="checkbox"/>	Paysages Culturels	<input type="checkbox"/>	Peinture Rupestre
<input type="checkbox"/>	Patrimoine subaquatique. Archéologie subaquatique	<input type="checkbox"/>	Recherche en physique et chimie des matériaux
<input type="checkbox"/>	Patrimoine mobilier. Musées et Muséologie	<input type="checkbox"/>	Education, Formation, Jeunesse et Volontariat
<input type="checkbox"/>	Patrimoine Documentaire, Audiovisuel et Numérique. Archives	<input type="checkbox"/>	Tourisme culturel et Ecotourisme
<input type="checkbox"/>	Patrimoine Oral et Intangible	<input type="checkbox"/>	Législation (nationale et internationale), Conventions, Chartes et Déclarations
<input type="checkbox"/>	Langues et Toponymie	<input type="checkbox"/>	Impact du changement climatique sur le Patrimoine
<input type="checkbox"/>	Généalogie et Héraldique	<input type="checkbox"/>	Restauration
<input checked="" type="checkbox"/>	Autre: patrimoine culturel immatériel et naturel		