



# World Heritage / Patrimoine Mondial

**Nom :** Daoust

**Prénom :** Annie

**Nationalité de l'auteur :** Canadienne

**Langue de la thèse :** Français

**Titre de la thèse :** L'utilisation de pages Web par les sites du patrimoine mondial de l'UNESCO : vers l'émergence d'une culture identitaire mondiale ?

**Type de thèse :** Maîtrise

**Superviseur de la thèse :** Danielle Maisonneuve

**Institution du superviseur :** Université du Québec à Montréal (UQAM)

**Adresse postale du superviseur :**

Université du Québec à Montréal

Département de communication sociale et publique

Danielle Maisonneuve

Case postale 8888, Succursale Centre-ville

Montréal (Québec) H3C 3P8

CANADA

**Veillez fournir un résumé en 500 mots de votre thèse ; vous pouvez joindre la table des matières ou tout autre document qui vous semble pertinent.**

La recherche se penche sur l'utilisation d'Internet par les sites du patrimoine mondial de l'UNESCO d'Europe. L'analyse a pour but de vérifier si les techniques de relations publiques déployées dans les stratégies de mise en valeur du patrimoine mondial sur le Web contribuent au positionnement du patrimoine mondial comme appartenant à tous les peuples du monde. Le caractère universel des sites du patrimoine mondial est en effet leur principale distinction et le bagage identitaire qui leur est associé peut servir de point de rencontre entre les peuples.

Nous débutons par un survol des courants de pensée qui ont émergé depuis l'arrivée d'Internet. Certains auteurs tiennent un discours dithyrambique à l'égard de ce nouveau mode de communication, alors que d'autres croient qu'il peut contribuer à un repli identitaire qui se manifeste notamment par la découverte de l'altérité. Ceci étant, nous émettons l'hypothèse que les stratégies d'information dont témoignent les pages Web consacrées aux sites du patrimoine mondial ne contribuent pas au déploiement d'une mise en valeur du patrimoine de l'UNESCO, ce qui restreint l'émergence virtuelle d'une culture identitaire mondiale.

La technique d'étude de document utilisée dans le cadre de cette recherche est l'analyse de contenu de vérification. Un échantillonnage systématique à plusieurs degrés a été utilisé pour circonscrire les pages Web à étudier à l'aide du bordereau d'analyse conçu spécialement pour cette recherche.

Les pages Web qui ont été analysées se sont avérées fort différentes à bien des égards. Elles nous auront tout de même permis de conclure que bien que l'Internet soit un média de plus en plus démocratique et qu'il permette la rencontre de l'Autre, nous ne sommes pas rendus au point de voir émerger une culture identitaire mondiale. Du moins, nous pouvons affirmer ceci à l'égard des pages Web de sites du patrimoine mondial d'Europe.

## TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS.....	ii
LISTE DES FIGURES.....	vi
LISTE DES TABLEAUX.....	viii
RÉSUMÉ.....	ix
INTRODUCTION : MISE EN CONTEXTE .....	1
CHAPITRE I : PROBLÉMATIQUE.....	6
1.1 L'optimisme historique accompagnant l'émergence des nouvelles technologies d'information et de communication (NTIC).....	6
1.2 Objet d'analyse : les pages Web de sites du patrimoine mondial de l'UNESCO et l'usage des NTIC.....	8
1.3 Question de recherche.....	11
1.4 Hypothèse de recherche.....	11
CHAPITRE II : CADRE THÉORIQUE.....	13
2.1 Les relations publiques à l'ère de la mondialisation .....	13
2.1.1 Les études de réception : théorie des usages et théorie de l'appropriation.....	17
2.1.1.1 Diffusion et adoption de la technologie.....	18
2.1.1.2 Innovation.....	20
2.1.1.3 Appropriation de la technologie.....	20
2.1.2 La théorie de la modélisation de l'impact des médias.....	24
2.2 Culture mondiale versus cultures locales.....	27
2.3 La notion d'identité en contexte mondial.....	29
CHAPITRE III : MÉTHODOLOGIE.....	40
3.1 Présentation et justification du cas sélectionné : la notion d'appartenance à tous les peuples du monde dans les pages Web de sites du patrimoine mondial de l'UNESCO.....	40
3.2 Sélection et analyse de contenu des pages Web.....	42
3.3 Échantillonnage.....	45
3.4 Modes d'enregistrement et de numération.....	48
3.4.1 Préparation du corpus.....	50
3.5 Catégorisation des messages.....	51
3.6 Bordereau d'analyse.....	53
3.6.1 Quantification des données.....	57
3.7 Fidélité de la catégorisation.....	57
3.8 Limites de la technique.....	58

CHAPITRE IV : RESULTATS.....	60
4.1 L'évaluation des pages Web officielles.....	60
4.1.1. Allemagne : Vieille ville de Ratisbonne et Stadtamhof.....	61
4.1.2. Belgique : Minières néolithiques de silex de Spiennes.....	62
4.1.3. Espagne : Ensemble archéologique de Mérida.....	66
4.1.4. Espagne : Ibiza, biodiversité et culture.....	66
4.1.5. Finlande : Forteresse de Suomenlinna.....	68
4.1.6. France : Théâtre antique et ses abords et « Arc de Triomphe » d'Orange.....	70
4.1.7. Hongrie : Paysage culturel historique de la région viticole de Tokaj..	72
4.1.8. Italie : Portovenere, Cinque Terre et les îles (Palmaria, Tino et Tinetto).....	73
4.1.9. Norvège : Vegaøyan – Archipel de Vega.....	75
4.1.10. Portugal: Centre historique de Porto.....	77
4.1.11. Royaume-Uni : Cathédrale, abbaye Saint-Augustin et église Saint-Martin à Cantorbéry.....	79
4.1.12. Serbie : Vieux Ras avec Sopoćani.....	81
4.1.13. Turquie : Zones historiques d'Istanbul.....	81
4.2 Présentation des faits saillants.....	84
CHAPITRE V : INTERPRÉTATION DES DONNÉES ET RÉPONSE À LA QUESTION DE RECHERCHE.....	89
5.1 Interprétation générale à partir des grilles d'analyse.....	89
5.2 Réponse à la question de recherche.....	90
5.2.1 Des relations publiques efficaces ?.....	90
5.2.2 Vers l'émergence d'une culture identitaire mondiale ?.....	92
5.2.2.1 Assumer la diversité des langues.....	94
5.2.2.2 Penser le tourisme.....	97
CONCLUSION.....	100
BIBLIOGRAPHIE.....	104
APPENDICE A LES PAYS D'EUROPE, LES CATÉGORIES DE SITES (CULTUREL, NATUREL OU MIXTE), LES NOMS DES SITES ET LEUR ANNÉE D'INSCRIPTION SUR LA LISTE DU PATRIMOINE MONDIAL.....	107
APPENDICE B BORDEREAUX D'ANALYSE COMPLÉTÉS.....	127
APPENDICE C RÉSULTATS DE L'ANALYSE.....	177